

Изменение потребительских цен в Республике Крым в феврале 2021 г.

В феврале 2021 г. индекс потребительских цен составил 100,8%, с начала года - 101,4%, (в феврале 2020 г. - соответственно 100,3% и 100,2%).

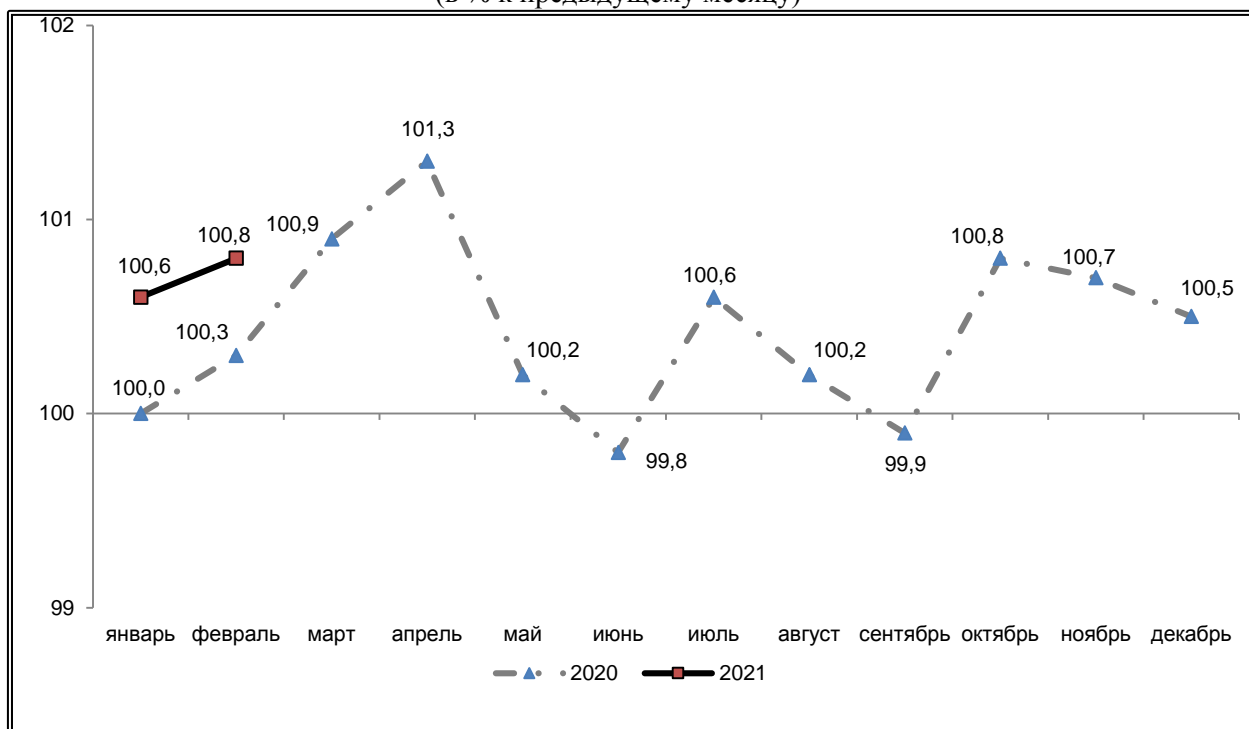
Индексы потребительских цен

в процентах

| | Февраль 2021 г. к | | | Январь-февраль 2021 г. к январю-февралю 2020 г. | Справочно | | | |
|--|-------------------|-----------------|-----------------|---|-------------------|-----------------|-----------------|---|
| | январю 2021 г. | декабрю 2020 г. | февралю 2020 г. | | февраль 2020 г. к | | | январь-февраль 2020 г. к январю-февралю 2019 г. |
| | | | | | январю 2020 г. | декабрю 2019 г. | февралю 2019 г. | |
| Индекс потребительских цен | 100,8 | 101,4 | 106,5 | 106,2 | 100,3 | 100,2 | 101,3 | 101,4 |
| в том числе на: | | | | | | | | |
| товары | 100,8 | 101,3 | 107,2 | 106,8 | 100,2 | 100,2 | 100,7 | 100,9 |
| продовольственные товары | 101,3 | 101,8 | 108,8 | 108,4 | 100,5 | 100,5 | 100,8 | 100,9 |
| продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов) | 100,5 | 100,6 | 107,4 | 107,1 | 100,0 | 99,6 | 101,6 | 101,7 |
| непродовольственные товары | 100,0 | 100,5 | 104,5 | 104,4 | 99,7 | 99,7 | 100,7 | 100,9 |
| услуги | 100,6 | 101,8 | 103,9 | 103,9 | 100,5 | 100,4 | 103,4 | 103,2 |
| Базовый индекс потребительских цен | 100,4 | 100,7 | 105,1 | 104,9 | 100,0 | 100,1 | 101,9 | 102,0 |

Динамика индекса потребительских цен

(в % к предыдущему месяцу)



Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

| | Февраль 2021 г. к | | | Январь-февраль 2021 г. к январю-февралю 2020 г. | Справочно | | | |
|---|-------------------|-----------------|-----------------|---|-------------------|-----------------|-----------------|---|
| | январю 2021 г. | декабрю 2020 г. | февралю 2020 г. | | февраль 2020 г. к | | | январь-февраль 2020 г. к январю-февралю 2019 г. |
| | | | | | январю 2020 г. | декабрю 2019 г. | февралю 2019 г. | |
| Продовольственные товары (без алкогольных напитков) | 101,6 | 102,1 | 109,5 | 108,9 | 100,5 | 100,5 | 100,8 | 100,9 |
| из них: | | | | | | | | |
| мясо и птица | 102,8 | 103,5 | 107,4 | 105,4 | 99,0 | 97,7 | 97,2 | 97,7 |
| рыба и морепродукты пищевые | 100,1 | 100,7 | 109,6 | 109,7 | 100,4 | 100,0 | 105,1 | 105,2 |
| масло сливочное | 100,6 | 100,9 | 108,0 | 108,0 | 100,5 | 100,7 | 115,9 | 116,6 |
| масло подсолнечное | 99,1 | 99,0 | 123,9 | 124,6 | 100,2 | 100,3 | 99,3 | 99,2 |
| молоко и молочная продукция | 101,1 | 100,6 | 106,7 | 106,4 | 100,6 | 101,4 | 106,4 | 106,3 |
| яйца куриные | 105,7 | 97,0 | 152,1 | 146,9 | 98,6 | 79,3 | 86,6 | 83,0 |
| сахар-песок | 98,1 | 94,4 | 150,3 | 150,0 | 97,7 | 98,8 | 66,6 | 66,9 |
| хлеб и хлебобулочные изделия | 100,2 | 101,0 | 105,5 | 105,6 | 100,3 | 100,5 | 102,4 | 102,3 |
| крупа и бобовые | 98,8 | 98,6 | 112,5 | 112,8 | 99,4 | 99,1 | 115,2 | 116,6 |
| макаронные изделия | 100,0 | 99,9 | 113,1 | 113,6 | 100,8 | 100,2 | 104,4 | 104,9 |
| плодоовощная продукция, включая картофель | 106,9 | 110,8 | 119,6 | 118,3 | 104,5 | 107,3 | 95,3 | 95,2 |
| Алкогольные напитки | 98,5 | 98,9 | 102,4 | 103,3 | 100,2 | 100,2 | 101,2 | 101,4 |

В феврале прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на огурцы свежие - 45,9%, лук репчатый - 16,2%, бананы - 13,1%, зелень свежую - 11,2%, виноград - 10,1%, груши - 7,5%, картофель - 7,2%, морковь - 5,7%, лимоны - 5,5%, чеснок - на 4,8%. Вместе с тем цены на грибы свежие снизились на 3,6%, свёклу столовую - 2,8%, апельсины - на 2,6%.

Среди прочих продовольственных товаров стали дороже: куры охлажденные и мороженые - на 9,6%, окорочка куриные - 8,4%, яйца куриные - 5,7%, кисломолочные продукты - 4,1%, сливки питьевые - на 3,6%. На 3,5%-2,1% возросли цены на сырки творожные, глазированные шоколадом, сухие супы в пакетах, филе рыбное, горох и фасоль, кетчуп, кальмары мороженые, мороженое сливочное, масло оливковое, творог нежирный.

Одновременно снижение цен отмечено на рис шлифованный на 2,9%, консервы томатные - 2,7%, водку крепостью 40% об.спирта, пшено - 2,6%, рыбу живую и охлажденную - на 2,5%. Соль поваренная пищевая, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об.спирта, пиво отечественное, сахар-песок, маргарин, вода минеральная и питьевая, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об.спирта подешевели на 2,2-1,7%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

| | Февраль 2021 г. к | | | Январь-февраль 2021 г. к январю-февралю 2020 г. | Справочно | | | |
|--|-------------------|-----------------|-----------------|---|-------------------|-----------------|-----------------|---|
| | январю 2021 г. | декабрю 2020 г. | февралю 2020 г. | | февраль 2020 г. к | | | январь-февраль 2020 г. к январю-февралю 2019 г. |
| | | | | | январю 2020 г. | декабрю 2019 г. | февралю 2019 г. | |
| Ткани | 100,0 | 100,1 | 100,9 | 100,9 | 100,0 | 100,0 | 104,3 | 104,3 |
| Одежда и белье | 100,1 | 100,5 | 101,4 | 101,3 | 99,9 | 99,8 | 100,5 | 100,5 |
| Трикотажные изделия | 100,1 | 100,3 | 103,3 | 103,3 | 100,2 | 100,3 | 102,1 | 102,0 |
| Обувь кожаная, текстильная и комбинированная | 99,8 | 99,5 | 99,9 | 98,5 | 97,1 | 97,0 | 98,4 | 99,8 |
| Моющие и чистящие средства | 96,5 | 97,2 | 103,6 | 105,9 | 100,8 | 101,3 | 101,4 | 101,1 |
| Табачные изделия | 101,1 | 102,4 | 108,1 | 107,6 | 100,2 | 100,6 | 113,1 | 113,4 |
| Электротовары и другие бытовые приборы | 100,6 | 100,6 | 104,1 | 103,3 | 99,1 | 99,1 | 96,9 | 97,4 |
| Телерадиотовары | 100,8 | 104,3 | 107,4 | 106,1 | 98,4 | 97,3 | 92,1 | 93,1 |
| Строительные материалы | 100,2 | 101,0 | 105,6 | 105,2 | 99,5 | 99,3 | 100,4 | 101,3 |
| Бензин автомобильный | 101,5 | 102,2 | 105,7 | 104,9 | 100,0 | 99,7 | 95,9 | 95,9 |
| Медикаменты | 100,6 | 101,1 | 112,2 | 112,3 | 100,7 | 101,3 | 104,8 | 104,6 |

В феврале текущего года из непродовольственных товаров более всего выросли цены на спички на 5,7%, топливо моторное - 2,3% в том числе газовое моторное топливо - 14,0%, бензин автомобильный - 1,5%, велосипеды и мотоциклы - 2,0%, табачные изделия - на 1,1%. Среди прочих наблюдаемых непродовольственных товаров на 0,8-0,4% подорожали телерадиотовары, обувь резиновая, электротовары и другие бытовые приборы, товары для физической культуры, спорта и туризма, печатные изделия, чулочно-носочные изделия, бумажно-беловые товары.

Цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) выросли на 0,2%, из них: нитроглицерин на 2,5%, супрастин - 1,7%, биспролол - 1,6%, панкреатин - 1,1%, осельтамивир - 0,9%, лоперамид, амброксол, лоратадин - на 0,8%. Вместе с тем снизились цены: на глицин на 2,0%, ацетилсалициловую кислоту (Аспирин отечественный) - 1,8%, винпоцетин - 0,7%, смекту - 0,6%, колекальциферол (Витамин Д3) - на 0,5%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, увеличились на 1,1%, при этом: на корвалол - на 3,4%, настойку пустырника - 3,3%, альмагель - 3,0%, офтан катахрон - 2,9%, поливитамины без минералов отечественные - на 2,3%. Среди медицинских товаров выросли цены на термометр медицинский электронный стандартный на 2,5%, антисептик для рук, шприцы одноразовые на - 0,5%.

За месяц снизились цены на парфюмерно-косметические товары на 4,0%, моющие и чистящие средства - 3,5%, товары для животных - на 2,5%.

В феврале текущего года среди услуг пассажирского транспорта более всего подорожал полёт в салоне экономического класса самолёта на 24,5%,

проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования - на 5,8%.

Среди прочих наблюдаемых услуг наиболее заметно выросли цены на услуги парикмахерских на 6,2%, химическую чистку, услуги прачечных - 3,4%, организаций культуры - 1,7%, санаторно-оздоровительные услуги, услуги гостиниц и прочих мест проживания - на 1,3%.

Вместе с тем подешевела абонентская плата за пакет услуг сотовой связи на 4,9%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

| | Февраль 2021 г. к | | | Январь-февраль 2021 г. к январю-февралю 2020 г. | Справочно | | | |
|---|-------------------|-----------------|-----------------|---|-------------------|-----------------|-----------------|---|
| | январю 2021 г. | декабрю 2020 г. | февралю 2020 г. | | февраль 2020 г. к | | | январь-февраль 2020 г. к январю-февралю 2019 г. |
| | | | | | январю 2020 г. | декабрю 2019 г. | февралю 2019 г. | |
| Бытовые услуги | 103,0 | 103,2 | 106,0 | 104,5 | 100,1 | 100,4 | 101,4 | 101,5 |
| Услуги пассажирского транспорта | 101,7 | 109,6 | 109,3 | 109,1 | 101,5 | 99,3 | 116,1 | 114,9 |
| Услуги связи | 98,3 | 98,3 | 104,3 | 105,8 | 101,1 | 101,0 | 101,4 | 101,5 |
| Жилищно-коммунальные | 100,1 | 100,8 | 102,1 | 102,4 | 100,6 | 100,5 | 102,5 | 102,2 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| жилищные | 100,0 | 101,8 | 104,4 | 104,4 | 100,0 | 100,1 | 102,7 | 102,7 |
| из них: | | | | | | | | |
| оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов | 100,0 | 109,3 | 131,6 | 131,6 | 100,0 | 100,0 | 111,0 | 111,0 |
| содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации | 100,0 | 100,7 | 103,6 | 103,6 | 100,0 | 100,0 | 100,9 | 100,9 |
| услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ | 100,0 | 100,5 | 103,1 | 103,1 | 100,0 | 100,0 | 100,7 | 100,7 |
| коммунальные | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,8 | 101,3 | 100,9 | 102,3 | 101,6 |
| из них: | | | | | | | | |
| водоснабжение холодное | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| водоотведение | 100,0 | 100,0 | 102,9 | 102,9 | 100,0 | 100,0 | 104,9 | 104,9 |
| водоснабжение горячее | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 84,6 | 84,6 |
| отопление | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 83,2 | 83,2 |
| газоснабжение | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 103,5 | 107,2 | 107,2 | 115,2 | 111,3 |
| электроснабжение | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 111,0 | 111,0 |
| Услуги дошкольного воспитания | 100,2 | 100,2 | 101,8 | 101,7 | 100,0 | 100,7 | 105,8 | 105,8 |
| Услуги образования | 100,3 | 100,2 | 105,0 | 104,7 | 99,9 | 99,9 | 104,5 | 104,5 |
| Услуги организаций культуры | 101,7 | 106,6 | 106,7 | 105,9 | 100,0 | 98,9 | 102,9 | 102,9 |
| Услуги зарубежного туризма | 100,2 | 100,5 | 100,5 | 98,6 | 96,4 | 94,9 | 87,7 | 89,1 |

| | Февраль 2021 г. к | | | Январь-февраль 2021 г. к январю-февралю 2020 г. | Справочно | | | |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|---|-------------------|-----------------|-----------------|---|
| | январю 2021 г. | декабрю 2020 г. | февралю 2020 г. | | февраль 2020 г. к | | | январь-февраль 2020 г. к январю-февралю 2019 г. |
| | | | | | январю 2020 г. | декабрю 2019 г. | февралю 2019 г. | |
| Санаторно-оздоровительные | 101,3 | 107,2 | 105,3 | 104,6 | 100,0 | 101,3 | 102,5 | 102,5 |
| Медицинские услуги | 100,4 | 100,4 | 105,1 | 105,2 | 100,5 | 101,0 | 108,2 | 108,0 |
| Услуги физкультуры и спорта | 100,0 | 100,0 | 105,0 | 105,0 | 100,0 | 100,0 | 103,6 | 104,4 |
| Услуги страхования | 100,3 | 100,3 | 99,7 | 99,6 | 100,0 | 100,3 | 100,3 | 100,3 |

При использовании материала ссылка на Крымстат обязательна.

Отдел статистики цен и финансов
(3652) 25-62-10, 7(978) 982 33 00